



**Master universitario di secondo livello in *Fashion e Luxury Law* - MiFeLL  
IV<sup>a</sup> edizione**

Calendario dei Moduli didattici

<b>Data</b>	<b>Modulo</b>
Gennaio 17, 18	<i>La creazione</i> Tutela della proprietà intellettuale e industriale
Febbraio 14, 15	<i>La realizzazione</i> Contrattualistica (1/3), certificazioni, etichettatura, “made in”
Marzo 14, 15	<i>Il lancio</i> Pubblicità, diritto d’autore e diritti d’immagine, contrattualistica (2/3)
Aprile 11, 12	<i>La commercializzazione e l’internazionalizzazione</i> Contrattualistica (3/3), diritto antitrust, real estate
Maggio 16, 17	<i>Moda e digital markets</i> E-commerce, metaverso, marketing e influencer marketing
Giugno 13, 14	<i>Pianificazione fiscale e tutela doganale</i>
Settembre 19, 20	<i>Moda e contraffazione: autotutela e litigation</i>
Ottobre 17, 18	<i>Governance e sostenibilità. Profili di diritto societario</i> Il successo sostenibile, ESG, gruppi societari e operazioni straordinarie
Novembre 14, 15	<i>Moda, compliance e giustizia penale</i> Responsabilità penale e 231, compliance, misure di prevenzione per le aziende