



## Master universitario di secondo livello in Fashion e Luxury Law - MiFeLL $\mathbf{V}^{\mathrm{a}}$ edizione

## Calendario dei Moduli didattici

Data	Modulo
Gennaio	La creazione
16, 17	Tutela della proprietà intellettuale e industriale
Febbraio	La realizzazione
13, 14	Contrattualistica (1/3), certificazioni, etichettatura, "made in"
Marzo 13, 14	<i>Il lancio</i> Pubblicità, diritto d'autore e diritti d'immagine, contrattualistica (2/3)
Aprile	La commercializzazione e l'internazionalizzazione
17, 18	Contrattualistica (3/3), diritto antitrust, real estate
Maggio 15, 16	Moda e digital markets E-commerce, metaverso, marketing e influencer marketing
Giugno 19, 20	Pianificazione fiscale e tutela doganale
Settembre 18, 19	Moda e contraffazione: autotutela e litigation
Ottobre	Governance e sostenibilità. Profili di diritto societario
16, 17	Il successo sostenibile, ESG, gruppi societari e operazioni straordinarie
Novembre	Moda, compliance e giustizia penale
13, 14	Responsabilità penale e 231, compliance, misure di prevenzione per le aziende